

令和7年度 岡山県立新見高等学校特別入学者選抜選択実施する検査（小論文）〔普通科〕

次の【会話文】と【資料】は、SNS等で自分の考え方に近い意見や情報が表示されやすいことに関するものです。これらを参考にして、(1)，(2)に答えなさい。

【会話文】

勇太：通販サイトで買い物をしたことがある？

彩加：いや、まだ一度もないんだよね。

勇太：この間、親に許可をもらって好きなアーティストのグッズや本を買ったんだ。その後に通販サイトを見ると、似たような商品が勝手に紹介されるようになったんだ。好きなものが次から次へと表示されるから、どれもこれも欲しくなって我慢するのが大変だったんだよね。

彩加：どうして自分の好みに合ったものがたくさん表示されるんだろう。

勇太：「フィルターバブル」という言葉は知ってる？

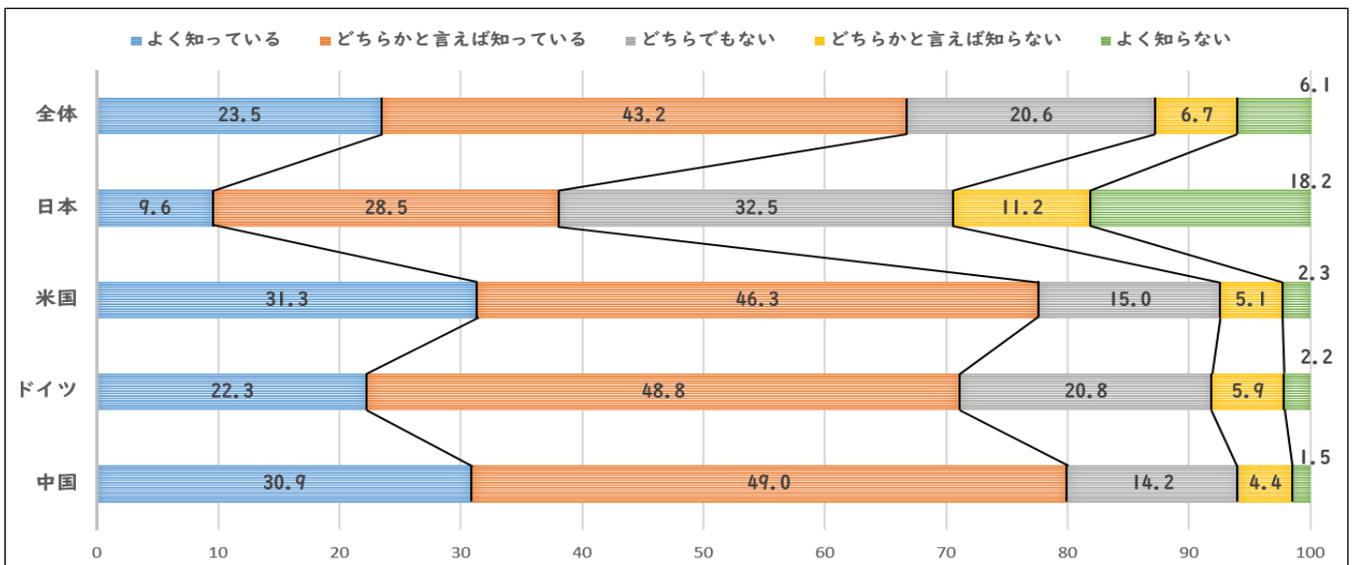
彩加：いや、今初めて聞いたよ。それはどういう意味なの？

勇太：さっき言ったような現象のことだよ。親におすすめの商品が勝手に表示されると話したら、教えてくれたんだよね。過去の閲覧履歴や購入履歴によって、その利用者に好ましいと考えられる情報が優先的に送られてくるらしいんだ。

彩加：そうなんだ。便利な気もするけど、なんだか怖い気もするね。

(注) フィルターバブル——インターネット使用者の履歴など収集したデータを組み合わせて分析し、使用者の興味・関心がありそうな情報ばかりが表示される状態のこと。

【資料】 SNS等で自分の考え方に近い意見や情報が表示されやすいことに対する認識の有無



出典：総務省（2023）「ICT基盤の高度化とデジタルデータ及び情報の流通に関する調査研究」から作成

- (1) 他の国と比較した時の日本人の認識の特徴について、【資料】から読み取れることを50字程度で書きなさい。
- (2) SNS等インターネット上の情報に接する際に気をつけるべきことについて、具体例を挙げながら、あなたの考えを350字程度で述べなさい。